

Правила проведения акции «Путешествуй с безграничными технологиями»

1. Общие условия

1.1. Рекламная акция под условным наименованием «Путешествуй с БезГраничными технологиями!» (далее – «Акция») проводится в рамках рекламной кампании магазинов «М.видео» и Программы лояльности «РЖД Бонус» в целях привлечения внимания и поддержки интереса потребителей к продукту, а именно: ноутбукам под товарным знаком «Асер» с предустановленной операционной системой Windows 10 следующих моделей (далее – «Продукт»):

1. Acer NH.Q59ER.023 AN515-54-72GJ
2. Acer NH.Q5AER.01N AN515-54-591W
3. Acer NH.Q3LER.010 AN515-52-76X9
4. Acer NH.Q3LER.012 AN515-52-507J
5. Acer NH.Q5CER.02D AN517-51-53P6
6. Acer NH.Q5AER.01X AN515-54-556D
7. Acer NH.Q5EER.01G AN517-51-518S
8. Acer NH.Q5XER.007 AN515-43-R62X
9. Acer NH.Q3RER.012 AN515-42-R3AJ

1.2. Организаторами Акции являются:

- АО «ФПК» (ОГРН 1097746772738, ИНН/КПП 7708709686/997650001, адрес места нахождения: 107078, г. Москва, ул. Маши Порываевой, д.34;

- ООО «МВМ» (ОГРН 1057746840095, ИНН 7707548740/КПП 997350001, адрес места нахождения: 105066, г. Москва, ул. Красносельская Нижняя, д. 40/12 корп. 20 (далее совместно «Соорганизаторы»))

1.3. Оператором Акции является ООО «Кэррот» (ОГРН 1167746653557, ИНН/КПП 9701045214/770101001, адрес места нахождения: 105066, Москва, ул. Нижняя Красносельская, д. 35, строение 9, этаж 7, комн. 3-4 (далее – «Оператор»)).

По всем вопросам, связанным с проведением Акции, можно связаться по электронной почте: adv@carrot.moscow.

1.3. Акция проводится на территории Российской Федерации в сети Интернет по адресу: Путешествуйтепо.рф (далее – «Сайт») и в социальных сетях Instagram, YouTube в аккаунтах блогеров по следующим адресам:

<https://www.instagram.com/elivosk/>

<https://www.youtube.com/user/YFrostA>

<https://www.youtube.com/channel/UCIupfj3rki6dfjQqFKbXzMA>

<https://www.youtube.com/channel/UCBIcWL0XCHkpCzdyDLaDILA/videos>

<https://www.instagram.com/3bepbe/> (далее – «Блогеры»)

в соответствии с настоящими Правилами.

2. Требования к Участникам Акции

2.1. Участниками Акции могут быть дееспособные граждане Российской Федерации, постоянно проживающие на территории Российской Федерации, принявшие настоящие Правила в полном объеме без ограничений (далее – «Участники»).

2.1.1. Участники Акции должны быть зарегистрированы (зарегистрироваться) в программе лояльности «РЖД Бонус», расположенной в сети Интернет по адресу rzd-bonus.ru

2.1.2. Дополнительные требования к Участникам Акции, желающим выиграть второстепенный приз (приз 2(го) уровня) из призового фонда Акции:

- Участник Акции должен быть зарегистрированным пользователем социальной сети Instagram и/или YouTube.

2.2. В Акции не могут принимать участие работники и уполномоченные представители Соорганизаторов/Оператора Акции, а также аффилированные им лица.

2.3. Лица, желающие принять участие в Акции, обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Акции, в порядке, месте и сроки, установленные настоящими Правилами.

2.4. Участие в Акции подразумевает, что Участник ознакомлен (ознакомился) с настоящими Правилами, понимает условия проведения Акции и выражает полное согласие с настоящими Правилами.

2.5. Права и обязанности Участников Акции определяются настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации.

2.6. Принимая участие в Акции, Участник подтверждает, что он соответствует требованиям, установленным пунктом 2.1. настоящей статьи.

3. Условия участия в Акции

3.1. Для участия в Акции Участники, соответствующие требованиям статьи 2 настоящих Правил и желающие выиграть Главный приз из призового фонда Акции должны:

- быть зарегистрированными (зарегистрироваться) в программе лояльности «РЖД Бонус», расположенной в сети Интернет по адресу rzd-bonus.ru.
- в период, указанный в п.4.2. настоящих Правил, совершить покупку 1 (одной) единицы Продукта, участвующего в Акции, в любом из розничных магазинов торговой сети «М.видео», также соответствующих интернет-магазинах (mvideo.ru) на территории Российской Федерации;
- сохранить чек, выданный в магазине и подтверждающий покупку Продукта (далее – «Чек»);
- зарегистрировать Чек на Сайте, заполнив для этого специальную форму;
- сохранить оригинал Чека до окончания срока проведения Акции.

3.1.1. Регистрируемый на Сайте Чек должен быть выдан в порядке, установленном действующим законодательством РФ.

3.2. Для участия в Акции Участники, соответствующие требованиям статьи 2 настоящих Правил и желающие выиграть второстепенный приз (приз 2(го) уровня) из призового фонда Акции должны:

- быть зарегистрированным (зарегистрироваться) в социальных сетях Instagram, YouTube по выбору Участника Акции в соответствии с правилами функционирования социальной сети. При этом в течение срока проведения Акции аккаунт Участника должен быть открыт для всех пользователей соответствующей социальной сети;
- создать и разместить в любом из аккаунтов Блогеров в одной из социальных сетей Instagram или YouTube (по выбору Участника) комментарий под постом Блогера, анонсирующем проведение Акции, с рассказом (историей) о путешествии Участника по Российской Федерации. Размещая указанный выше комментарий в социальной сети Instagram, Участник должен отметить в таком комментарии 3 (трех) своих друзей, зарегистрированных в социальной сети Instagram.

3.3. Участники вправе принять участие в Акции неограниченное количество раз (число Чеков для регистрации на Сайте и число комментариев для размещения в аккаунтах Блогеров не ограничено).

3.4. Стоимость Продукта, участвующего в Акции, в срок проведения Акции не превышает стоимости аналогичного Продукта вне сроков проведения Акции. Таким образом, покупая Продукт, участвующий в Акции, Участник Акции не вносит никакой дополнительной платы за участие в Акции. Количество единиц Продукта, участвующего в Акции, в срок проведения Акции определяется товарными запасами магазинов на территории Российской Федерации.

4. Срок проведения Акции

4.1. Общие сроки Акции — с **11 февраля 2020 года по 07 апреля 2020 года** включительно.

4.2. Срок регистрации Чеков на Сайте и срок размещения комментариев в аккаунтах Блогеров — с **11 февраля 2020 года по 23 марта 2020 года** включительно.

4.3. Срок определения и объявления Участников, признанных обладателями призов (далее – «Победители») Акции: **27 марта 2020 года**.

4.4. Срок отправки призов Победителям Акции с 31 марта 2020 года по 07 апреля 2020 года включительно.

4.5. Сроки участия, определения и объявления Победителей, отправки призов определяются по московскому времени (UTC+3).

6. Призовой фонд Акции:

6.1. Главный приз:

- 5 (пять) сертификатов «РЖД Бонус» номиналом на 20 000 (двадцать тысяч) баллов каждый от АО «ФПК» (далее – «Главный приз»).

АО «ФПК» осуществляет начисление премиальных баллов участникам Программы – участникам и/или победителям маркетинговой акции в соответствии с Правилами Программы РЖД Бонус (Правила <https://rzd-bonus.ru/upload/iblock/25a/25a5b297d958b958b2b7ac84cce3a481.pdf>).

Всего призов Акции, указанных в п.6.1. Правил – 5 (пять) штук.

6.2. Второстепенный приз (приз 2(го) уровня) – наушники JBL T600BTNCWHT.

Стоимость 01 (одной) единицы второстепенного приза (приза 2(го) уровня) Акции, указанного в п.6.2. Правил, составляет не более 4 000 (четырёх тысяч) рублей, включая все применимые налоги.

Всего второстепенных призов (призов 2(го) уровня) Акции, указанных в п.6.2. Правил – 10 (десять) штук.

6.3. Выплата денежного эквивалента стоимости приза вместо выдачи приза в натуре, или замена другими призами не производится.

6.4. Обязательства Организаторов/Оператора по выдаче призов участникам Акции ограничены призовым фондом, прописанным выше в п.6.1. и 6.2. настоящих Правил.

6.5. В случае если стоимость Приза, получаемого Победителем, составляет не более 4 000 (четырёх тысяч) рублей, указанный доход не облагается налогом на доходы физических лиц на основании пункта 28 статьи 217 НК РФ.

6.6. В соответствии с требованиями Налогового кодекса Российской Федерации Соорганизаторы Акции исполняют обязанности налогового агента в отношении физического лица, ставшего обладателем Приза стоимостью свыше 4 000 рублей, а именно - исчисляют, удерживают и перечисляют в бюджет сумму налога на доходы физических лиц (НДФЛ) по ставке 35% от общей суммы выигрыша в том случае, если Приз содержит денежную часть, при фактической выдаче такого Приза.

В том случае, если Приз не содержит денежную часть, Победитель, ставший обладателем Приза стоимостью свыше 4 000 рублей, обязан самостоятельно исчислить (предоставить в налоговый орган декларацию по форме 3-НДФЛ) и уплатить НДФЛ с суммы полученного дохода (стоимость полученного Приза). С момента получения рекламных призов (выигрышей), совокупная стоимость которых превышает 4 000 (Четыре тысячи) рублей за налоговый период (календарный год), Победители Акции самостоятельно несут ответственность за уплату налога на доходы физических лиц (НДФЛ) в размере 35% (Тридцать пять процентов) от совокупной стоимости полученных за налоговый период (календарный год) рекламных призов (выигрышей) за минусом 4000 (Четырёх тысяч) рублей в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

7. Порядок определения победителей Акции

7.1. В срок, обозначенный в п. 4.3. настоящих Правил, Соорганизаторы/Оператор подводит итоги Акции в соответствии со следующим порядком:

7.1.1. Блогеры из числа всех Участников Акции, желающих выиграть второстепенный приз (приз 2(го) уровня) из призового фонда Акции, определяет 10 (десять) победителей, получающих второстепенный приз (приз 2(го) уровня) Акции, в соответствии со следующим порядком: Блогеры определяют Победителей (обладателей второстепенного приза (приз 2(го) уровня) Акции) каждый, руководствуясь следующими критериями:

- выполнение всех условий Акции, указанных в пункте 3.2. настоящих Правил;
- по единоличному мнению Блогеров креативность, занимательность, содержательность, увлекательность, курьезность, комментарий.

7.1.2. Организаторы/Оператор Акции из числа всех Участников Акции, желающих получить Главный приз из призового фонда Акции, определяет 05 (пять) победителей, получающих Главный приз Акции, в соответствии со следующей математической формулой:

$$N=KЧ/КП+1$$

где КЧ – количество чеков, зарегистрированных Участниками за период, указанный в п. 4.2. Правил, КП – количество Главных призов, подлежащих выдаче в результате проведения Акции.

Каждый N-участник становится Победителем Акции. Если N дробное, то оно округляется до целого значения в меньшую сторону. Если N принадлежит тому Участнику, который уже выиграл приз Акции, то победившим становится следующий после N Участник или предыдущий, если следующего нет. При определении Победителей не используются процедуры и алгоритмы, которые позволяют предопределить результат определения Победителей.

При этом Участник может стать Победителем, получающим второстепенный приз (приз 2(го) уровня) Акции, а также Главный приз Акции, не более 1 (одного) раза в течение срока проведения Акции.

7.2. Победители, выигравшие Главный приз из призового фонда Акции, объявляются Соорганизаторами/Оператором Акции на Сайте не позднее срока, указанного в статье 4 настоящих Правил.

Победители, выигравшие второстепенный приз (приз 2(го) уровня) из призового фонда Акции, объявляются путем сообщения о победе информационным письмом Участникам-победителям на аккаунт Участника Акции в социальной сети Instagram или YouTube. Соорганизаторы/Оператор не несет ответственность за неполучения письма Участником.

7.3. Победители объявляются в порядке, предусмотренном п.7.2. настоящих Правил. Соорганизатор/Оператор не несет ответственность за отсутствие информации у Участника о его победе в Акции.

7.4. После получения информационного письма Победитель Акции в течение 1 (одного) календарного дня должен отправить Соорганизаторам/Оператору Акции в ответ письмо, содержащее следующую информацию:

- Фамилия, имя, отчество,
- адрес проживания, по которому должен быть отправлен один из нескольких призов,
- контактный телефон,
- адрес электронной почты.
- сканкопию (фотографию) Чека (для Победителей, выигравших Главный приз из призового фонда Акции).

7.4.1. Победитель, получающий 01 (одну) единицу Главного приза Акции, в дополнение к информации, указанной в п.7.4. Правил, обязуется предоставить:

- паспортные данные (серия, номер, кем и когда выдан, код подразделения);
- адрес регистрации
- ИНН (при наличии)

7.5. В случае, если Участник в указанный в пункте 7.4. Правил срок не отправил Соорганизаторам/Оператору Акции письмо со своими данными либо представил неполные данные, приз Участнику не отправляется, а передается другому Участнику по усмотрению Соорганизаторов/Оператора.

7.6. Соорганизатор/Оператор направляет Призы Победителям Акции в срок, указанный в статье 4 настоящих Правил одним из следующих способов по усмотрению Соорганизаторов/Оператора: Главный приз Акции направляется Победителю посредством электронной почты, второстепенный приз направляется почтой России или курьерской службой. Срок получения Победителем Приза зависит от сроков, установленных почтой России /курьерской службой, которой воспользовались Соорганизаторы, для доставки Приза. Выплата денежного эквивалента стоимости приза, замена приза Соорганизаторами не производится.

7.7. Претензии Победителей относительно качества Призов Акции должны предъявляться непосредственно к производителю продукции/лицу, предоставляющему услугу. Целостность и функциональная пригодность Призов должна проверяться Участниками непосредственно при получении Приза.

7.8. Право выбора способа пересылки Призов Победителям остается за Соорганизаторами Акции. Приоритетными являются почтовые отправления, доставка курьерской службой, а также доставка представителями Соорганизаторов по адресу, указанному Победителем.

7.9. Приз вручается без явных или подразумеваемых гарантий со стороны Соорганизаторов/Оператора на основании Акта приема-передачи Приза. Победитель/Обладатель Приза, обязан подписать Акт приемки-передачи Приза при его получении, в трех экземплярах, и вернуть два подписанных оригинала Акта приема-передачи представителю Соорганизаторов. Не

подписание Победителем/Обладателем Приза Акта приемки-передачи Приза является основанием для отказа в выдаче ему Приза.

7.10. В случае, если Победители Акции указали неточные или ошибочные данные для направления Приза, недоставленный Участнику Приз повторно этому Участнику не отправляется, а передается другому Участнику.

7.11. В случае если Победитель Акции отказывается получить Приз и/или не воспользуется предоставленным правом на его получение в порядке, определенном Соорганизаторами, Соорганизаторы вправе самостоятельно и по своему усмотрению распорядиться Призом без возмещения стоимости Приза и иных убытков Победителю.

8. Предоставление Участниками Акции согласия на обработку персональных данных.

8.1. Участники Акции понимают и соглашаются с тем, что персональные данные, указанные ими для участия в Акции, а именно: ФИО, адрес фактического проживания, адрес регистрации, дата рождения, номер контактного телефона, адрес электронной почты, паспортные данные, ИНН будут обрабатываться Соорганизаторами Акции в целях проведения Акции и дают согласие на такую обработку при принятии настоящих Правил, а именно:

- сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, блокирование, уничтожение;

- предоставление персональных данных третьим лицам, с которыми у Соорганизаторов заключен договор с целью проведения настоящей Акции.

8.2. Факт участия в Акции в соответствии с настоящими Правилами подтверждает согласие Участника с настоящими Правилами, а также является свободным, конкретным, информированным и сознательным выражением согласия Участника на обработку Соорганизаторами/Оператором Акции его персональных данных способами, необходимыми в целях проведения Акции и реализации прав/исполнения обязанностей Соорганизаторами/Оператором.

Под обработкой персональных данных в настоящих Правилах понимается сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, использование, передача (распространение, предоставление доступа), уточнение (обновление, изменение), блокирование, удаление, уничтожение и прочие действия (операции), совершаемые с использованием или без использования средств автоматизации, с персональными данными Участников Акции в целях его проведения и реализации прав/исполнения обязанностей Соорганизаторами/Оператором Акции.

Согласие Участника на обработку персональных данных, указанное в п. 8.1. настоящих Правил, действует в течение всего срока проведения Акции и 5 (пяти) лет после его окончания.

8.3. Обработка персональных данных Участника Акции производится Соорганизаторами/Оператором Акции в соответствии с правилами, определенными действующим законодательством Российской Федерации.

8.4. Участник вправе отозвать свое согласие на обработку персональных данных путем направления письма, направленного почтой России с уведомлением о вручении, по адресу местонахождения Соорганизаторов Акции. Соорганизаторы Акции обязуются прекратить обработку персональных данных соответствующего Участника Акции по истечении 30 (тридцати) календарных дней с даты получения соответствующего письма Участника.

10. Ответственность Участника Акции

10.1. Участник Акции несет ответственность за соответствие Чека, зарегистрированного им в рамках участия в Акции на Сайте, требованиям статьи 3 настоящих Правил.

10.2. В случае, если нарушение Участником Акции обязанностей, указанных в настоящих Правилах, повлекло за собой возникновение у Соорганизаторов/Оператора Акции убытков, Участник обязан возместить такие убытки в полном объеме.

10.3. Участник Акции несет ответственность за достоверность сведений, направленных им Соорганизаторам/Оператору Акции в соответствии с пунктом 7.4. настоящих Правил.

Соорганизаторы/Оператор Акции не несет ответственность в случае недоставки Приза Участнику-победителю по причине указания им неверных и/или неточных данных.

10.4. /Оператор Акции не отвечает за неисправности/повреждения средств, оборудования и агрегатов связи, отсутствие телефонной связи и иных средств связи, используемых во время проведения Акции, в том числе за сбои во время эксплуатации, а равно за действия и работу операторов связи, и качество предоставляемых ими услуг, и/или действия любых третьих лиц во

время проведения Акции, а также за работу почтовых/курьерских служб, ответственных за организации и/или доставку призов Участникам-победителям.

10.5. Соорганизаторы Акции не компенсируют расходы Участников Акции, связанные с участием в Акции, в том числе расходы на доступ к сети Интернет.

11. Заключительные положения

11.1. Соорганизаторы на свое собственное усмотрение могут признать недействительными все заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в настоящей Акции любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из подделки процесса подачи заявок на участие или же проведения Акции, или же действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящей Акцией.

11.2. Если по какой-либо причине любой аспект настоящей Акции не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Соорганизаторами/Оператором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Соорганизаторы могут на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Акции или же признать недействительными любые заявки на участие в настоящем Акции.

11.3. Соорганизаторы/Оператор не осуществляют выдачу призов в случае выявления мошенничества или других нарушений правил проведения Акции. Соорганизаторы/Оператор определяют факты наличия мошенничества и фальсификации по своему усмотрению.

11.4. Все Участники Акции самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет), а также связанные с получением Приза Акции.

11.5. Соорганизаторы/Оператор Акции оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками, кроме случаев, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.

11.6. Все споры, возникающие в связи с проведением Акции, подлежат рассмотрению в суде по месту нахождения Соорганизаторов Акции.

Соорганизаторами Акции установлен обязательный претензионный порядок разрешения споров, возникающих в связи с проведением Акции.

11.7. Настоящие Правила проведения Акции регулируются действующим законодательством Российской Федерации.

11.8. В случае изменений условий Акции, а также его отмены Соорганизаторы Акции информируют об этом Участников Акции путем размещения соответствующего объявления на Сайте.

11.9. Порядок хранения невостребованных призов и порядок их востребования по истечении сроков получения призов: Правилами Акции не предусмотрено хранение невостребованных призов и возможность их востребования по истечении сроков. Все невостребованные призы остаются у Соорганизаторов, которые могут использовать их по своему усмотрению, в том числе выдать их иному участнику Акции по выбору Соорганизаторов Акции.